**ТВОРЧЕСКО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на создание рекламного ролика (сюжета, фильма)

|  |  |
| --- | --- |
| Компания-заказчик: |  |
| Предполагаемый бюджет: |  |
| Срок исполнения: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес: |  |
|  |  |
| Телефон: |  |
| Факс: |  |
| Сайт: |  |
| E-mail: |  |
| Контактное лицо: |  |

I. Общие вопросы (необходимы для разработки концепции)

1. Описание сферы деятельности Вашей компании, основные направления:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

2. Описание конечного продукта, который Вы хотели бы получить

2.1. Вид видеоролика или фильма:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |  |  Событийно-репортажный |
|  |  |  |
|  |  |  Постановочный с участием актеров-сотрудников компании |
|  |  |  |
|  |  |  Игровой с привлечением профессиональных актеров |
|  |  |  |
|  |  | Анимационный  |
|  |  |  |
|  |  | Иное (описать): |
|  |  |  |

2.2. Структура рекламного ролика/фильма (основные блоки информации):

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

2.3. Длительность рекламного ролика/фильма (-ов):

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | секунд/минут |

3. Формат публикации видеоролика/фильма:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   |  | FULL HD |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 4K |  |
|  |  |  |  |

4. Главные цели создания рекламного ролика/фильма:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Трансляция ролика/фильма по ТВ |
|  |  | Трансляция ролика/фильма в Интернете |
|  |  | Трансляция на презентационном оборудовании на выставках, семинарах, конференциях |
|  |  |  |
|  |  | Создание настроения аудитории перед открытием торжественного мероприятия |
|  |  |  |
|  |  | Переключение внимания аудитории между выступлениями докладчиков |
|  |  |  |
|  |  | Создание фона для сопровождения банкета и т.п. |
|  |  |  |
|  |  | Раздача видеоролика/фильма на дисках (укажите, кому): |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  | Другое: |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

5. Впечатление, которое должен произвести видеоролик/фильм (если не одно – укажите порядок предпочтений):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Рациональное |
|  |  |  |
|  |  | Эмоциональное |
|  |  |  |
|  |  | Мотивирующее |
|  |  |  |
|  |  | Юмористическое |
|  |  |  |
|  |  | Имиджевое |
|  |  |  |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

6. Какой реакции Вы ждете от зрителя, посмотревшего ролик/фильм:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

7. Что должно отложиться в сознании зрителя в конечном итоге:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Конкретная информация, содержащаяся в ролике/фильме |
|  |  |  |
|  |  | Основные идеи ролика/фильма |
|  |  |  |
|  |  | Просто хорошее эмоциональное впечатление о ролике/фильме, гордость за причастность к компании |
|  |  |  |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

8. Специфика целевой аудитории, на которую рассчитан ролик/фильм:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Корпоративный клиент |
|  |  |  |
|  |  | Оптовый клиент/дилер |
|  |  |  |
|  |  | Розничный клиент |
|  |  |  |
|  |  | Потенциальный клиент |
|  |  |  |
|  |  | Сотрудники компании |
|  |  |  |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

9. Портрет типичного представителя целевой аудитории – зрителя данного видеоролика/фильма (опишите более подробно):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | VIP |
|  |  |  |
|  |  | Топ-менеджер |
|  |  |  |
|  |  | Менеджер среднего звена |
|  |  |  |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  |

10. Наполнение ролика/фильма:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Съемка корпоративных событий |
|  |  |  |
|  |  | Репортажная съемка (офис, здания, интерьер, процесс работы, интервью и т.п.) |
|  |  |  |
|  |  | Съемка продукции, процесса оказания услуг |
|  |  |  |
|  |  | Акценты на бренд (появление в кадре логотипов и слоганов) |
|  |  |  |
|  |  | Мнение партнеров |
|  |  |  |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  |

 11. Съемки:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Съемка на выезде |
|  |  |  |
|  |  | Студийная съемка |
|  |  |  |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  |  |

12. На какие детали необходимо сделать акценты при съемках видеоролика/фильма (эмоциональная атмосфера внутри компании, лица сотрудников, дизайн помещений, прочие детали):

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

13. Монтаж:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Монтаж по согласованию с заказчиком (раскадровка) |
|  |  |  |
|  |  | Монтаж по усмотрению монтажера/видеодизайнера |
|  |  |  |
|  |  | Другой |  |
|  |  |  |  |

14. Графика (расчет стоимости идет отдельно)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 3D графика |
|  |  |  |
|  |  | 2D анимация |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  |

15. Дикторское озвучивание ролика/фильма: (Непосредственно мы озвучкой не занимаемся. Часто клиент сам заказывает озвучку которую мы используем в ролике)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Мужской |
|  |  |  |
|  |  | Женский |
|  |  |  |
|  |  |  |

16. Субтитры:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Да /Нет |

II. Что необходимо дополнительно:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  | Фотосъемка |
|  |  |  |
|  |  | Перевод на иностранные языки |
|  |  |  |
|  |  | Другое  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

III. Наличие исходных материалов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  | Видеоматериалы: |
|  |  |  |
|  |   |  | Логотип, корпоративные цвета (формат PSD, Coral Draw, Png) |
|  |  |  |  |
|  |  |  | Видео (HD¸Full HD, 4K) |
|  |  |  |  |
|  |  |  | Фото |
|  |  |  |  |
|  |  |  | Звук |
|  |  |  |  |
|  |  |  | Другое |  |
|  |  |  |
|   |  | Тексты |
|  |  |  |
|  |  | Другое: |   |
|  |  |  |
|  |  |  |