**ТВОРЧЕСКО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на создание рекламного ролика (сюжета, фильма)

|  |  |
| --- | --- |
| Компания-заказчик: |  |
| Предполагаемый бюджет: |  |
| Срок исполнения: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес: |  |
|  |  |
| Телефон: |  |
| Факс: |  |
| Сайт: |  |
| E-mail: |  |
| Контактное лицо: |  |

I. Общие вопросы (необходимы для разработки концепции)

1. Описание сферы деятельности Вашей компании, основные направления:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

2. Описание конечного продукта, который Вы хотели бы получить

2.1. Вид видеоролика или фильма:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Событийно-репортажный |
|  |  |  |
|  |  | Постановочный с участием актеров-сотрудников компании |
|  |  |  |
|  |  | Игровой с привлечением профессиональных актеров |
|  |  |  |
|  |  | Анимационный |
|  |  |  |
|  |  | Иное (описать): |
|  |  |  |

2.2. Структура рекламного ролика/фильма (основные блоки информации):

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

2.3. Длительность рекламного ролика/фильма (-ов):

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | секунд/минут |

3. Формат публикации видеоролика/фильма:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | FULL HD |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 4K |  |
|  |  |  |  |

4. Главные цели создания рекламного ролика/фильма:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Трансляция ролика/фильма по ТВ | |
|  |  | Трансляция ролика/фильма в Интернете | |
|  |  | Трансляция на презентационном оборудовании на выставках, семинарах, конференциях | |
|  |  |  | |
|  |  | Создание настроения аудитории перед открытием торжественного мероприятия | |
|  |  |  | |
|  |  | Переключение внимания аудитории между выступлениями докладчиков | |
|  |  |  | |
|  |  | Создание фона для сопровождения банкета и т.п. | |
|  |  |  | |
|  |  | Раздача видеоролика/фильма на дисках (укажите, кому): | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  | Другое: |  |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |

5. Впечатление, которое должен произвести видеоролик/фильм (если не одно – укажите порядок предпочтений):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Рациональное | |
|  |  |  | |
|  |  | Эмоциональное | |
|  |  |  | |
|  |  | Мотивирующее | |
|  |  |  | |
|  |  | Юмористическое | |
|  |  |  | |
|  |  | Имиджевое | |
|  |  |  | |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  | |
|  |  |  | |

6. Какой реакции Вы ждете от зрителя, посмотревшего ролик/фильм:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

7. Что должно отложиться в сознании зрителя в конечном итоге:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Конкретная информация, содержащаяся в ролике/фильме | |
|  |  |  | |
|  |  | Основные идеи ролика/фильма | |
|  |  |  | |
|  |  | Просто хорошее эмоциональное впечатление о ролике/фильме, гордость за причастность к компании | |
|  |  |  | |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  | |
|  |  |  | |

8. Специфика целевой аудитории, на которую рассчитан ролик/фильм:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Корпоративный клиент | |
|  |  |  | |
|  |  | Оптовый клиент/дилер | |
|  |  |  | |
|  |  | Розничный клиент | |
|  |  |  | |
|  |  | Потенциальный клиент | |
|  |  |  | |
|  |  | Сотрудники компании | |
|  |  |  | |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |

9. Портрет типичного представителя целевой аудитории – зрителя данного видеоролика/фильма (опишите более подробно):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | VIP | |
|  |  |  | |
|  |  | Топ-менеджер | |
|  |  |  | |
|  |  | Менеджер среднего звена | |
|  |  |  | |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  | |

10. Наполнение ролика/фильма:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Съемка корпоративных событий | |
|  |  |  | |
|  |  | Репортажная съемка (офис, здания, интерьер, процесс работы, интервью и т.п.) | |
|  |  |  | |
|  |  | Съемка продукции, процесса оказания услуг | |
|  |  |  | |
|  |  | Акценты на бренд (появление в кадре логотипов и слоганов) | |
|  |  |  | |
|  |  | Мнение партнеров | |
|  |  |  | |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  | |

11. Съемки:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Съемка на выезде | |
|  |  |  | |
|  |  | Студийная съемка | |
|  |  |  | |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  |  |

12. На какие детали необходимо сделать акценты при съемках видеоролика/фильма (эмоциональная атмосфера внутри компании, лица сотрудников, дизайн помещений, прочие детали):

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

13. Монтаж:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Монтаж по согласованию с заказчиком (раскадровка) | |
|  |  |  | |
|  |  | Монтаж по усмотрению монтажера/видеодизайнера | |
|  |  |  | |
|  |  | Другой |  |
|  |  |  |  |

14. Графика (расчет стоимости идет отдельно)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 3D графика | |
|  |  |  | |
|  |  | 2D анимация | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  | |

15. Дикторское озвучивание ролика/фильма: (Непосредственно мы озвучкой не занимаемся. Часто клиент сам заказывает озвучку которую мы используем в ролике)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Мужской |
|  |  |  |
|  |  | Женский |
|  |  |  |
|  |  |  |

16. Субтитры:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Да /Нет |

II. Что необходимо дополнительно:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |
|  |  | Фотосъемка | |
|  |  |  | |
|  |  | Перевод на иностранные языки | |
|  |  |  | |
|  |  | Другое |  |
|  |  |  | |
|  |  |  | |

III. Наличие исходных материалов:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | | | | |
|  |  | Видеоматериалы: | | | | |
|  |  |  | | | | |
|  | |  |  | Логотип, корпоративные цвета (формат PSD, Coral Draw, Png) | | |
|  | |  |  |  | | |
|  | |  |  | Видео (HD¸Full HD, 4K) | | |
|  | |  |  |  | | |
|  | |  |  | Фото | | |
|  | |  |  |  | | |
|  | |  |  | Звук | | |
|  | |  |  |  | | |
|  | |  |  | Другое |  | |
|  |  |  | | | | |
|  |  | Тексты | | | | |
|  |  |  | | | | |
|  |  | Другое: | | | |  |
|  |  |  | | | | |
|  |  |  | | | | |